



La realtà
è molto più di ciò che vedi

iPad, iPhone, Smartphone, oggetti divenuti ormai di uso quotidiano, che stanno rapidamente cambiando le nostre abitudini. Apple, Android, Applicazioni, Facebook, Social Network, il mondo si sta sempre più indirizzando al multimediale, le persone si sono abituate a convivere con tutte le tecnologie presenti sul mercato.*

LA REALTÀ AUMENTATA

è il futuro prossimo della comunicazione

La Realtà Aumentata è un nuovo media, una modalità innovativa di accesso alle informazioni. Strettamente legato a tutto quello che ci circonda, è uno strumento per allargare le nostre visioni.

Aumenta la nostra percezione del mondo

Già oggi è possibile accedere a contenuti aumentati utilizzando la fotocamera del proprio smartphone o tablet, semplicemente puntandola verso oggetti o immagini circostanti.



* Il mercato degli Smartphone ha raggiunto i 20 mln di utenti, ovvero 1 italiano su 3. Il dato equivale al 42% dei possessori totali di cellulari, pari alla media dei Paesi Europei occidentali e superiore alla media USA del 39% (Fonte: comScore, novembre 2011).



APPLICAZIONI



Recognizing & Enhancing
Real World Objects

G-maps sviluppa applicazioni, progetti e servizi per dispositivi mobili (smartphone e tablet) utilizzando tecnologie emergenti come la Realtà Aumentata (AR - Augmented Reality), la geolocalizzazione, i servizi Location-Based (LBS), e le tecnologie per la visualizzazione di mappe e percorsi su web. G-maps ha sviluppato numerosi progetti in settori quali editoria, ambiente, pubbliche amministrazioni, telecomunicazioni, pubblica istruzione, marketing territoriale, moda. Ogni mese i contenuti in realtà aumentata di G-maps registrano decine di migliaia di accessi sia come applicazioni scaricate sia attraverso browser in realtà aumentata.



G-maps investe continuamente nella propria formazione tecnologica. È partner certificato del browser AR Layar e sviluppatore Aurasma – due tra le principali piattaforme di realtà aumentata a livello mondiale - e partecipa attivamente a conferenze e incontri internazionali promossi dalla comunità di AR. Inoltre è Corporate Member di Mimos, il movimento italiano di modellazione e simulazione ed è stata più volte selezionata dalla regione Emilia Romagna per l'alto grado di innovazione dei propri prodotti."
